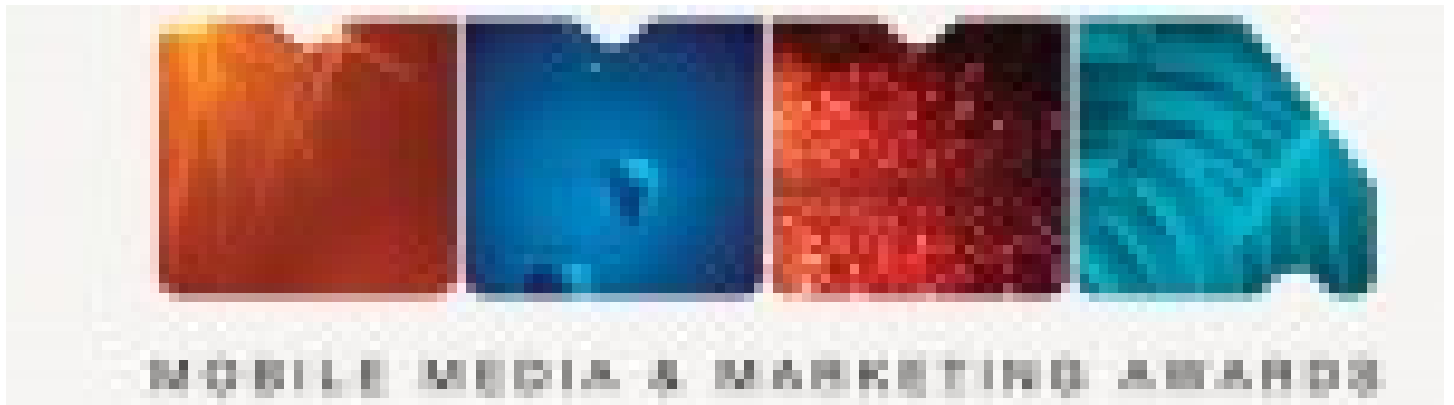


Genomineerden bekend voor Mobile Marketing & Media Awards 2012

04-05-2012 10:14



Categorieën en genomineerden

Best Mobile Interaction Platform - Consumers

Categorie voor mobiele platform (mobiele website of applicaties) uitgebracht door bedrijven t.b.v. consumenten. Het platform kan onderdeel zijn van een marketing campagne van een adverteerder maar ook 'direct to consumer' platforms (zoals games) vallen onder deze categorie.

Vakjury bestaande uit: Bart Zoetmulder (Veronica Publishers), Olger Smit (TBWA) en Patrick Loppé (Telegraaf Media Nederland)

In de categorie 'Best Mobile Interaction Platform – Consumers' zijn genomineerd:

- Eliza was here
- iPawn
- KLM
- The Voice of Holland Thuiscoach

Best Mobile Interaction Platform - Publishers/broadcasters

Categorie voor mobiele platform (mobiele website of applicaties) uitgebracht door uitgeverijen of omroepen.

Vakjury bestaande uit: Douwe Dirks (Ubachs), Nathan Kotek (Service2Media) en Edwin Schuiteman (ABN AMRO).

In de categorie 'Best Mobile Interaction Platform - Publishers/broadcasters' zijn genomineerd:

- The Voice Kids Game
- Veronica Magazine App
- Ziggo TV App

Best Mobile Advertising Campaign

Categorie voor de beste mobiele advertising campagne. Banner campagnes, rich-media campagnes, mobiele campagne pagina's, QR-coding campagnes vallen onder deze categorie.

Vakjury bestaande uit: Mark Wilmont (Sanoma), Michiel Ebeling (MobGen) en Aschwin de Bruijn (Telegraaf)

Media Nederland).

In de categorie 'Best Mobile Advertising Campaign' zijn genomineerd:

- Efteling
- It giet in de aanbieding! (Albert Heijn)
- Roaming reminder (Vodafone)
- Valentijnhelpdesk (Bloemenbureau)
- Zoek & Vind (De Telefoongids)

Best Mobile Business Platform / Solution

Categorie voor de beste mobiele 'business to business' en 'business to employee' toepassing van bedrijven.

Vakjury bestaande uit: Remi Gillet (MobGen), Michiel Steltenpool (Shell International), Jeroen van Glabbeek (CM)

In de categorie 'Best Mobile Business Platform / Solution' zijn genomineerd:

- Goal zero, we care
- iSell
- Shell Investor Relations

Mobile Marketeer of the Year:

Award voor het bedrijf dat mobiele toepassingen het beste in de bedrijfsprocessen en/of marketing activiteiten heeft geïntegreerd.

Vakjury bestaande uit: Maïte Oonk (KLM), Steven Schmitz (Vodafone) en Wouter in 't Velt (VODW Marketing).

In de categorie 'Mobile Marketeer of the Year' zijn genomineerd:

- KLM

De hoofdjury

Maandagavond wordt er door de hoofdjury - bestaande uit Jan Driessen (BVA), Sander Kranenburg (PWC), Lot Keijzer (LinkedIn), Joris van Heukelom (IAB Nederland), Gijs Vroom (Emerce) en Frank Eijken (Eijken Media Management en voorzitter hoofdjury MMMA 2012) - uit alle genomineerden voor iedere categorie een winnaar gekozen.

De Telegraaf Publieksprijs

De stemming voor de publieksprijs is gesloten. Met bijna 11.000 stemmen is er ook dit jaar volop gestemd op de voor het publiek meest favoriete app. De genomineerden zijn:

- Greetz
- ING Bankieren
- Nu.nl
- TVGids.nl
- TVGids.tv

David Huijzer