

Read petite: een abonnement op korte verhalen

18-04-2013 11:24



Tim Waterstone, de oprichter van de gelijknamige Britse boekhandelsketen, zet een digitale publicatiedienst op voor korte verhalen en feuilletons: Read petite. Omdat korte teksten tegenwoordig moeilijk rendabel zijn uit te geven in papieren vorm, worden ze digitaal aangeboden. De lezer neemt daarbij een abonnement op de dienst en mag vervolgens lezen wat hij wil. Het welbekende Spotify-model.

Korte verhalen en afleveringen van feuilletons zijn ideaal voor (trein)forenzen, omdat je ze uit hebt voordat je op je eindstation bent. Op een smartphone, tablet of e-reader lezen is makkelijk in het openbaar vervoer.

De content is afkomstig van auteurs die al bij een uitgever onder contract staan. Veel verhalen zijn daarom al eerder gepubliceerd, maar er zit ook nieuw materiaal tussen.