

## Boekverkoop in Vlaanderen stijgt spectaculair

17-04-2013 12:46



### **(Erotische) literatuur en spannende boeken**

De omzet van het segment literaire fictie stijgt met 14,7%. Bij de fictie blijft de erotische literatuur voor vrouwen het zeer goed doen. De Vijftig tinten-trilogie blijft met 4 titels op de eerste 4 plaatsen van de fictie top 20 sterk scoren. In het kielzog daarvan zijn er tal van gelijksoortige erotische thrillers op de markt gekomen die vlot hun weg vinden naar het publiek. Bij de literaire romans vallen vooral de nieuwe van Paolo Giordano, Het menselijk lichaam (op 7) en het debuut van Griet op de Beeck, Vele hemels boven de zevende (op 8) erg goed in de smaak.

Ook het genre spannende boeken stijgt spectaculair met 16,5% t.o.v. 2012. Luc Deflo scoort met Genadeloos een stevige bestseller, en Pieter Aspe boert goed met zijn laatste twee titels.

De strips doen het ook opvallend goed met een omzetstijging van bijna 15% t.o.v. 2012. Zes titels in de top 20

zijn strips. Met twee titels van De Kiekeboes en drie titels van F.C. De Kampioenen domineren Merho en Hec Leemans de strip top 10 van het eerste kwartaal.

### **Kinderboeken in de lift**

Opvallend is dat voor het eerst de kinderboeken een grotere omzet draaien dan de vrijetijdsboeken. Kinderboeken zijn dus populairder geworden dan kookboeken. Het is duidelijk dat jonge ouders het steeds belangrijker vinden dat hun kinderen boeken lezen en opgroeien met kinderboeken. Een exponent hiervan is Een geschiedenis van België voor intelligente kinderen (en hun ouders) van Benno Barnard en Geert Van Istendael, dat het best verkochte kinderboek is van dit voorjaar. Het is niet evident dat een boek gericht op kinderen ouder dan 10 jaar een boek van Geronimo Stilton naar de tweede plaats verdringt. Opvallend is verder het grote succes van de reeks Het leven van een loser van de Amerikaanse auteur Jeff Kinney die met niet minder dan vijf titels in de top 20 van de kinderboeken prijkt. Het leven van een loser is wereldwijd een fenomeen: Kinney verkocht al meer dan 75 miljoen boeken van de serie in meer dan 40 talen. Ook in Vlaanderen zijn deze boeken waanzinnig populair geworden.

### **Verkoop van hobbyboeken groeit spectaculair**

Bij de non-fictie vrije tijd noteren we een terugval van het kookboek, nl. -16,4%. Wellicht is de rage van het kookboek over zijn hoogtepunt. Opvallend is hier de grote stijging van het segment 'hobbyboeken' met +132,4%, bijna een verdrievoudiging van de omzet t.o.v. 2012. Allemaal rokjes van Mme Zsazsa heeft gezorgd voor een nieuwe trend want in haar zog stoomden Ons breiboek, Zo geknipt en Fabriek Romantiek mee naar de top 20.

### **Marktkanalen: online verkoop groeit**

Zowat elk marktkanaal kent in dit kwartaal een groei, en ook de boekhandel realiseert een omzetstijging van +4,1%. De boekhandel blijft met 73% van de totale markt het belangrijkste verkoopkanaal voor boeken. Maar de verkoop via internet is aanzienlijk gestegen: de internetwinkels noteren +29% tegenover dezelfde periode vorig jaar. Hiermee vertegenwoordigen ze nu 11% van de totale boekenmarkt.

### **Hoe valt dit succes te verklaren?**

Het blijft moeilijk om deze spectaculair gestegen boekenverkoop op een objectieve of wetenschappelijk verantwoorde manier te verklaren. De aanhoudend koude winter en de kille lente hebben het lezen ongetwijfeld positief beïnvloed. Andere vrijetijdsbestedingen zoals tuinieren, fietsen en terrasjes bezoeken waren immers moeilijker te beoefenen dan knus lezen in de warmte van de huiskamer.

Het blijvende succes van de erotische thrillers voor vrouwen speelt eveneens een rol. Het betere kinderboek zit duidelijk in de lift, met een nieuwe ster aan het firmament, Jeff Kinney. Van invloed was ook het feit dat de vroege Pasen, één week vroeger dan vorig jaar, de verkoop van kinderboeken al heeft doen pieken in de maand maart. Daarnaast stellen we vast dat de literaire romans en de kwaliteitsvolle kinderboeken het zeer goed doen. Promotionele campagnes als de Literaire Lente, Prima Verba en de radiospots van Grimbergen voor spannende boeken hebben mee een klimaat geschapen waarin boeken frequent in de media waren.

Het is voorlopig koffiedik kijken of de stijging een tijdelijk fenomeen is of dat deze trend zich doorzet voor de rest van 2013.