

Waarom een uitgever bij Unilever ontslagen zou worden

15-04-2013 08:53

Sander Ruys begon 3 jaar geleden zijn eigen uitgeverij: Maven Publishing. Daarvoor was hij als marketeer in dienst bij Unilever en verkocht hij deodorant. De lessen van de multi-national nam hij wel mee naar zijn uitgeverij en dus heeft hij een verfrissende kijk op uitgeven. Als voormalig brandmanager overleeft hij in de uitgeefbranche, of dat omgekeerd voor uitgevers bij een multinational zou gelden is volgens hem de vraag.

Meer horen van Sander en de andere 24 sprekers? Meld u dan nu aan: www.inctformatie.nl