

Merken en merkextensies

08-04-2013 16:22

Hoe haal je meer uit je merk en wat kan een uitgever van The Rolling Stones of Real Madrid leren? Ludo de Boo vertelt het in zijn sessie op inct.formatie 2013 (het congres voor uitgevers).

Deze sessie wordt georganiseerd door De Redactie, partner van inct.

Meer horen van Ludo en de andere 24 sprekers? Meld u dan nu aan: www.inctformatie.nl