

Media in India

04-04-2013 11:45



Wie dacht dat de computerengineers zich in India en masse storten op moderne digitale media komt bedrogen uit. De opkomst van de middenklasse gaat er gepaard met een stijgende populariteit van traditioneel Britse luxeproducten. Engelse uitgevers als Penguin scoren uitstekend in de voormalige kolonie en de televisierechten van cricketwedstrijden zijn big business in India. Terwijl de e-books en e-papers er nog maar net van de grond komen, draaien de drukpersen er op volle toeren. Hoe ontwikkelen de media zich in India?

Redactie inct – Michiel Hatenboer