Boenda past 'social drm' toe

09-05-2012 09:01

Watermarking - ook wel Social DRM genoemd - bestaat uit een reeks van zichtbare en onzichtbare 'digitale stempels' die tijdens de koop in een split second worden aangebracht in het gekochte boek. De koper is zodoende altijd traceerbaar in geval hij het gekochte boek zou kopiëren en doorverkopen. Het voordeel voor de producent is evident: Social DRM zet een rem op illegaal kopiëren van boeken. Het voordeel voor de consument is meer op lange termijn en indirect: een stabiele eBoek-markt met lage prijzen en veel aanbod.

"Watermarking vormt een uitstekende beveiliging tegen piraterij," aldus Gert Jan de Vries, CEO van de Nederlandse website Boenda.nl. "Maar de beste bescherming blijft een lage prijs." Op 7 juni a.s. organiseert Boenda het congres *Auteurs over eBoeken*. Daar zal uitgebreid worden ingegaan op watermarking.

David Huijzer