

Het nieuwe merkdenken

01-04-2013 16:58

Wat doet een grote tijdschriftenuitgeverij in deze tijd? Nieuwe titels publiceren? Blijna niet. Men richt zich meer op het uitbouwen van bestaande, sterke merken. Tenminste, dat is de filosofie bij WPG Unlimited, een onderdeel van WPG dat zich bij uitstek bezighoudt met het uitbouwen van bestaande merken. Commercieel directeur Femke Leemeijer komt op **inct.formatie** vertellen hoe men dat doet (en ook zij heeft een primeur op ons congres... wie goed luistert kan al een tipje van de sluier ontdekken).

Meer horen van Femke en de andere 24 sprekers? Meld u dan nu aan: www.inctformatie.nl