

De tarievenkaart

29-03-2013 15:17

Het publiceren van een magazine kost geld. Om de kosten te dekken wordt advertentieruimte beschikbaar gesteld en aan die advertentieruimte hangt – onder andere afhankelijk van grootte, plaats, frequentie en kleur – een tarief. De verschillende tarieven worden voor potentiële adverteerders overzichtelijk gemaakt met een tarievenkaart.

Redactie inct - Peter van Peer