

Hoe 1001 vrouwen 75.000 euro binnenhaalde

29-03-2013 08:20

1001 Vrouwen is een project dat bestaat uit een boek en een tentoonstelling. Om het project te kunnen realiseren startte de makers, Els Kloek en Jeltje Zijlstra van het Huygens Instituut, een crowdfundingcampagne. Het bleek een succes: men haalde zo'n 75.000 euro binnen. Hoe hebben ze dat gedaan, wat zijn de lessons learned en wat kunt u hier als uitgever mee? Het antwoord op deze vragen geeft Jeltje Zijlstra op 24 april op inct.formatie. Hier geeft ze al vast een klein voorproefje:

Meer horen van Jeltje en de andere 24 sprekers? Meld u dan nu aan: www.inctformatie.nl