Het belang van productlanceringen

26-03-2013 12:35

Een goede lancering zorgt voor een enorme piek in je verkopen. Denk daarbij maar aan de lancering van een nieuwe Harry Potterfilm of de nieuwste iPad. Door het spektakel van de lancering krijgt het product veel extra aandacht, wat voor hogere verkoopcijfers zorgt. Hoe zorg jij er voor dat je klanten net zo uitkijken naar jouw aanbod?

Ian Muller / Windkracht62