

Media in China

19-03-2013 09:39

Tot in de jaren tachtig werd in China bijna alleen propaganda en onschuldig amusement uitgegeven, met het *Rode boekje* van Mao Zedong en populaire roofedities van *Kuifje* als karakteristieke producten. Televisie was er nog nauwelijks en uit de radio schalde de boodschap van de communistische partij. Hoe ontwikkelen de media in China zich?

Redactie inct – Michiel Hatenboer en Jeroen Kans