

Sdu verkoopt Jobsrepublic

19-03-2013 08:44

CFO Ruud Bergervoet van Sdu Uitgevers ziet met de verzelfstandiging nieuwe kansen voor Jobsrepublic. "De activiteiten van Jobsrepublic sloten nog onvoldoende aan bij de aangescherpte strategische koers van Sdu Uitgevers na de overname door Editions Lefebvre Sarrut. De potentie van het productportfolio en de ambities van het management komen daardoor beter tot hun recht in een autonome organisatie."

Van Bourgonje verwacht sneller en flexibler te kunnen inspelen op de grote veranderingen op de arbeidsmarkt: "We kunnen ons nu volledig focussen op onze oplossingen, de klanten en innovatie binnen ons productportfolio."

Jobsrepublic komt nog voor de zomer met een geheel nieuw platform voor de ondersteuning van werving- en selectieprocessen en het begeleiden van mensen van werk naar werk. "Het is geweldig om te zien hoe de brede expertise van het nieuw samengestelde team tot bloei komt in deze setting en hoe dit direct tot grote innovaties leidt", aldus Maaike van der Gaag.