

Lezers verleiden via hun onderbewuste

18-03-2013 09:55

Het lijkt te mooi om waar te zijn: een kijkje in het hoofd van de consument. Neuromarketing belooft het. Een dure techniek die nog maar op kleine schaal wordt toegepast. Wel een die van nut kan zijn, ook voor uitgevers. Maar hoe?

Redactie inct - Marloes de Moor