

Adformatie Groep heeft weblog MobileMarketing.nl overgenomen.

15-03-2013 11:22



Richard Otto zegt over de overname: 'De MobileMarketing.nl bestaat nu ruim 2 jaar en is uitgegroeid tot een blog waar al tientallen specialisten hun kennis en ervaringen delen. Nu is het tijd voor een volgende stap, waardoor we verder kunnen groeien tot een professioneel netwerkplatform op gebied van mobiele marketing in Nederland. Ik ben zeer enthousiast om te zien dat de Adformatie Groep dezelfde visie deelt dat mobiel een van de belangrijkste marketingkanalen gaat worden.'

MobileMarketing.nl vormt een aanvulling op het bestaande portfolio van Adformatie Groep, dat ook boeken uitgeeft en events organiseert. Voorbeelden van andere activiteiten op het gebied van mobile zijn het Handboek Mobile Marketing dat afgelopen najaar verscheen en de 'Mobile Dome' op vakbeurs MarCom waar op 13 en 14 juni inhoudelijke sessies over mobile plaatsvinden. Het doel is om MobileMarketing.nl een plek te geven binnen het vernieuwde online platform van Adformatie Groep dat op dit moment wordt ontwikkeld.