

De drie gouden regels bij een reorganisatie

14-03-2013 12:46

De kortst mogelijke samenvatting van de drie gouden regels bij een reorganisatie luidt: communiceer, communiceer, communiceer. Maar hoe communiceer je dan, hoeveel, wat en hoe vaak? Daar valt nog wat meer over te zeggen.

Tineke van Kooten / Het Leerbedrijf