Hoofdredactie Telegraaf tegen crossmedia plannen

15-05-2012 09:20



Dat blijkt uit de conclusies van een notitie van de hoofdredactie, die in handen zijn van de Volkskrant. De notitie gaat over 'project Everest', zoals de nieuwe strategie van de uitgever is gedoopt. Volgens de eind vorig jaar gepresenteerde plannen moet TMG de komende vijf jaar omgevormd worden tot een 'crossmediaal' bedrijf dat vooral online actief is. Daarbij worden 350 van de 2.800 banen geschrapt.

De hoofdredactie van De Telegraaf, onder leiding van Sjuul Paradijs, is niet de eerste die zich keert tegen de plannen van de nieuwe topman Van Campenhout. Onlangs uitte grootaandeelhouder Cyrte, die een deel van het vermogen van John de Mol beheert, al zware kritiek.

David Huijzer