

Op zoek naar de feiten over je marktsegment en niche

07-03-2013 11:46

Met je marktonderzoek verzamel je feiten over je marktsegment en niche. Die gebruik je bij het uitwerken van je marketing- en communicatiestrategie. Welke feiten verzamel je in je marktonderzoek, je concurrentie-analyse en je overzicht van externe invloeden?

Ian Muller / Windkracht62