

Op weg naar de boekhandel van de toekomst

05-03-2013 08:26

De KBb is bezig met een traject waarbij ze boekverkopers in beweging wil brengen. Samen met tien zorgvuldig geselecteerde boekverkopers wil ze een eerste stap gaan zetten richting de boekverkoper van de toekomst. Paula Vrolijk, senior manager digitalisering, marketing & communicatie bij de Koninklijke Boekverkopersbond, zal tijdens **inct.formatie 2013** aangeven hoe de KBb van de boekverkoper een ondernemende boekverkoper wil gaan maken die optimaal gebruik gaat maken van de mogelijkheden van het internet in combinatie met de fysieke winkel.

Alles over aanmelden, kosten (*het speciale aanbod voor niet-leden van inct*) en overige sprekers leest u [hier](#)