

# Hoe krijg ik mijn boek onder de aandacht van de pers?

26-02-2013 11:38

**Als cultureel product heeft het boek het voordeel dat de redacties van kranten en tijdschriften er relatief makkelijk ruimte in hun kolommen voor vrijmaken. Er zijn productgroepen die minder free publicity krijgen. Toch valt het niet mee om een redactie ervan te overtuigen dat er een recensie van een boek of een interview met de auteur geplaatst moet worden. Wat moet je doen om aandacht te krijgen en wat vooral niet?**

Redactie inct – Jeroen Kans