

Kannibaliseer vooral je eigen businessmodel

26-02-2013 09:36

Hans Bousie is een bekend advocaat en jurist in de mediawereld. Vanuit die hoedanigheid kijkt hij in heel wat keukens en dus heeft hij ook een uitgesproken mening over ontwikkelingen in de uitgeef- en mediasector. Bousie stelt dat uitgevers zo veel mogelijk en voortdurend moeten trachten op hun eigen businessmodel te kannibaliseren. Het blijkt te werken in de muziekindustrie, die opvatting is zich eveneens aan het bewijzen in de filmindustrie, dus Bousie verwacht dat dit ook gaat gelden voor het uitgeefvak. Wat denkt u? Kom luisteren naar Hans Bousie op **inct.formatie 2013** op 24 april a.s.

Wie [spreken](#) er nog meer op **inct.formatie**?

Aanmelden? Leden van inct betalen slechts € 150,00 voor dit congres (*zorg dat u ingelogd bent als u zich aanmeldt*)

Geen lid? Dan betaalt u € 300,00 maar u krijgt wel van ons 3 maanden lang een gratis lidmaatschap van inct. Daarmee profiteert u 3 maanden van onder meer: het magazine, toegang tot de kennisbank, de nieuwsround-ups en het netwerk van de inct community