

Wolters Kluwer lanceert nieuwe merkenstrategie

14-02-2013 19:08



Het markeert een belangrijke ontwikkeling bij ons bedrijf: wij ontwikkelen steeds meer producten die essentiële informatie koppelen aan technologische oplossingen waarmee wij klanten niet alleen antwoorden en inzichten bieden, maar ook productiviteitsverbetering. “When you have to be right” is een krachtige aanduiding van de zakelijke realiteit van de klanten van Wolters Kluwer, die dagelijks cruciale beslissingen nemen.”