Het crossmediale geheim van 24Kitchen

13-02-2013 08:58

Het schijnt een van de best bekeken tv-kanalen op dit moment te zijn: 24Kitchen. Een hele dag programma's over eten en koken. De bedenker en de grote man achter 24Kitchen is Jan Dekker. In zijn visie is 24Kitchen meer dan een tv-format. Het is een crossmediaal platform met een website, events en zelfs een magazine (digitaal). Kortom: als dit geen inspirerend voorbeeld is voor uitgevers! Jan Dekker komt zijn visie toelichten op **inct.formatie** 2013 op 24 april a.s. Een verhaal over het opzetten van een crossmediaal concept en wat uitgevers hiervan kunnen leren.

Meld u nu aan voor dit event en kom naast Jan Dekker luisteren naar ruim 20 andere sprekers over trends in publishing. Tot 18 februari a.s. geldt voor iedereen het aantrekkelijke tarief van € 150,00. Daarna betalen alleen leden van inct dit tarief en betalen niet leden € 300,00.
AANMELDEN