Hoe maak je een moodboard?

11-02-2013 16:28

Een moodboard is een beeldcollage van concepten, ideeën, gedachten of gevoelens die moeilijk onder woorden te brengen zijn. Het is meer dan een collage van uitgescheurde plaatjes. Een goed moodboard verbeeldt dingen die voor de doelgroep belangrijk zijn: dromen, ambities, merkvoorkeuren, identiteit, levensstijl, toekomstbeeld, vrijetijdsbesteding. Daaruit ontstaat vervolgens de juiste stijl en uitstraling voor een magazine. Hoe maak je een moodboard?

Stylistes, visagisten, inkopers en (interieur)ontwerpers maken vaak gebruik van moodboards om een bepaalde sfeer of nieuwe stijl te creëeren. Ook tijdschriftmakers maken er gebruik van om hun blad een nieuwe stijl te geven of de vormgeving op te poetsen. Een moodboard maak je met materiaal uit andere, oude tijdschriften. Door verschillende covers, illustraties, papiersoorten, formaten, kleuren en bladspiegels te bekijken en te vergelijken vorm je je een beeld van wat wel en niet past bij je blad.

Redactie inct - Marloes de Moor