

Branded content: klanten binden met neutrale informatie

07-02-2013 08:57

In het voorjaar van 2013 hebben vier studenten van de Hogeschool Inholland stage gelopen bij inct. Eén van de opdrachten was branded content te schrijven. Dit is het artikel dat Dave van der Kuyp in samenwerking met [De Redactie] heeft geschreven.

De gemiddelde Nederlander ontvangt dagelijks honderden commerciële boodschappen via de media. Het is niet verrassend dat door die overdaad traditionele vormen van adverteren steeds minder effect hebben. Daarom zijn veel adverteerders op zoek naar een betere manier om hun publiek te bereiken. Volgens Anke Brummerhop, directeur van bureau [De Redactie], leveren traditionele advertenties de afzenders te weinig op: 'Organisaties realiseren zich dat traditioneel adverteren niet meer werkt. Ze zoeken naar een nieuwe manier om duurzame relaties op te bouwen met hun klanten.'

Dave van der Kuyp