

Marketing van boeken en crossmediaconcepten bij magazines

05-02-2013 09:56

Er zijn weer twee sprekers toegevoegd aan de line-up van **inct.formatie** op 24 april a.s.: **Sander Ruys** van *Maven Publishing* zal de opening keynote verzorgen. Ruys ruilde een paar jaar geleden zijn baan als marketeer bij Unilever in om zich te wijden aan zijn echte passie: boeken. Hij nam echter wel zijn kennis en kunde van marketing mee. Wat dat betekent, kunt u op 24 april horen.

Dolly van den Akker is onlangs benoemd als Uitgever Glossies om van daaruit het fashion & beauty domein van Sanoma Media verder uit te bouwen. Wat haar visie is op het crossmediaal (uit)bouwen van magazines zal zij op **inct.formatie** komen vertellen.

Alle informatie over dit congres en de andere sprekers vindt u [hier](#)