7 tips voor een crossmediale strategie

04-02-2013 13:28

Niet alleen uitgevers, maar ook organisaties die uitgeven niet tot hun kernactiviteit rekenen, willen optimaal communiceren met hun doelgroep in een snel veranderende informatiewereld. De boodschap via verschillende kanalen aanbieden is een manier om je doelgroep beter bij de boodschap te betrekken. Hoe creëer je een goede 'crossmediale mix'? Neem in ieder geval onderstaande basics in acht.

Peter Runhaar namens bureau [De Redactie]