

Kranten hadden nooit content gratis online moeten zetten

01-02-2013 08:40

Vandermeersch gelooft in goede onderzoeksjournalistiek en ziet daar de kansen. Hij benadrukte eveneens dat content die men via Google vindt niet van Google zelf is, maar juist komt van kranten.

Volgens de hoofdredacteur van NRC is het voor de toekomst van kranten van belang dat er een uitgever aan het roer staat met passie voor kranten en journalistiek, en niet alleen voor dividend e.d. Vandermeersch geeft desgevraagd ook zijn mening over de eigenaren van NRC in het gesprek: er is een grote spanning tussen de hoogte van het dividend en het investeren in de krant en de journalistiek.

Wie het hele gesprek (een kleine 13 minuten) wil zien: <http://dewerelddraaitdoor.vara.nl/media/207550>