

Het idee achter een award winning game

29-01-2013 13:32

Een educatieve game moet in de eerste plaats leuk zijn om te spelen. Je kennis vergroten moet min of meer terloops plaatsvinden. Als het te veel op huiswerk lijkt, haken kinderen snel af. Dat is het uitgangspunt bij Monkey Tales, de educatieve game van uitgeverij Die Keure en gameontwikkelaar Larian Studios.

Ze bleken gelijk te hebben: kinderen zijn er gek op, ouders en leerkrachten zien vooruitgang en in november 2011 wonnen ze er zelfs de Europese MEDEA Award voor Beste Professioneel gemaakte Educatieve Media en de publieksprijs mee. Vicky Vermeulen van de Brugse uitgeverij Die Keure vertelt over het spel en zijn ontwikkeling.

Frank Veerkamp | Fidder & Löhr