Video's uit het boek Apps, alles over uitgeven op mobiel en tablet

18-01-2013 11:58

Pagina 15

Dirk-Jan Huizingh over het voordeel van native apps versus webapps

Pagina 28

Dirk-Jan Huizingh legt uit dat de tijd van goudzoeken voorbij is

Pagina 36

Dirk-Jan Huizingh over de totstandkoming van de nu.nl-app

Dirk-Jan Huizingh over de succesfactoren van Nu.nl op de iPhone

Pagina 50

Dirk-Jan Huizingh vindt de kwaliteitscontrole door Apple snel en prijzenswaardig

Pagina 85

De app VI Tablet (met zowel digitaal magazine als nieuws) staat niet in Kiosk. Michel de Nooijer legt uit.

Pagina 101

Rob Does legt uit dat oplage geen garantie op succes is

Wat zijn de voorwaarden voor een succesvolle app? Rob Does legt uit

Pagina 102

Rob Does legt uit dat de categorie games populair is op de tablet

Pagina 109

Rob Does over de betaalbereidheid voor apps

Rob Does over het aantal betaalde apps op tablets

Pagina 127

Gert-Jan Schikker over mogelijke businessmodellen voor apps

Pagina 135

Gert-Jan Schikker over de prijsstelling voor apps

Michel de Nooijer over de betaalbereidheid voor (dure) ebooks in VI Tablet

Pagina 146

Dirk-Jan Huizingh legt uit dat de App Store zorgt voor vindbaarheid

Pagina 148

Dania van Dishoeck over iPhone- en iPad-versies

Pagina 149

Dirk-Jan Huizingh legt uit voor welk besturingssysteem je moet kiezen

Pagina 174

Dirk-Jan Huizingh over de twee fases in het ontwikkelen van een app

Dania van Dishoeck over het vinden van de juiste ontwikkelaar

Pagina 178

Dania van Dishoeck legt uit dat apps ontwikkelen niet goedkoop is

Dirk-Jan Huizingh over de kosten van een app

Pagina 179

Geert-Jan Schikker geeft tips om kosten te besparen door hergebruik van code

Pagina 182

Michel de Nooijer over de rol van het CMS voor een moderne uitgever

Dirk-Jan Huizingh over de koppeling van de Nu.nl-app met het CMS van de nieuwssite

Pagina 212

Dania van Dishoeck over hoe lang het duurt om een app te bouwen

Pagina 217

Dirk-Jan Huizingh legt uit waarom hij geen fan is van frameworks

Pagina 222

Dania van Dishoeck over het verschil tussen native- en Adobe-apps

Dirk-Jan Huizingh over de Adobe-oplossing voor tijdschriften

Nienke Faber over de voor- en nadelen van het ontwikkelen met Adobe

Pagina 235

Dirk-Jan Huizingh legt uit dat alle bugs eruit halen onmogelijk is

Pagina 254

Dirk-Jan Huizingh over het goedkeuringsproces door Apple

Dania van Dishoeck over het goedkeuringsproces door Apple

Pagina 255

Michel de Nooijer over ratings in de App Store

Gert-Jan Schikker over ratings in de App Store

Rob Does over het belang van de 'deelbaarheid' van apps

Pagina 256

Michel de Nooijer geeft tips over marketing

Pagina 257

Dania van Dishoeck over marketing van apps

Pagina 258

Dirk-Jan Huizingh over marketing van apps en webapps

Dania van Dishoeck over statistieksoftware

Dirk-Jan Huizingh over statistieksoftware

Dirk-Jan Huizingh over de meerwaarde van Flurry en Google Analytics

Pagina 273

Dania van Dishoeck legt uit dat een app geen concurrent is voor een boek

Pagina 278

Dirk-Jan Huizingh over de totstandkoming van de regio-apps

Rob Does verklaart het succes van de regionale apps