

Sanoma wil fashion & beauty domein verder uitbouwen

16-01-2013 11:20

Het Fashion en Beauty domein is een van de grootste domeinen voor Sanoma en de ambitie is om dit alleen maar verder te ontwikkelen. Dolly van den Akker: "Sanoma Media heeft een sterke en stabiele marktpositie in het Fashion & Beauty domein en dit gaan we nu verder uitbouwen en claimen. Dat doen we enerzijds met onze Glossies zoals Grazia, Marie Claire Fab, Beau Monde en Nouveau, anderzijds met o.a. StyleToday.nl, Fashionchick.nl en Vault79.com. Door ook met SBS krachten te bundelen, zijn wij in staat om een enorm bereik aan vrouwen te realiseren. En dit domein ook crossmediaal uit te bouwen en zo gerichte fashion & beauty proposities aan te bieden aan de Nederlandse vrouw zodat zij niet om ons heen wil".

Henk Scheenstra, COO Print: "We zijn ontzettend blij dat Dolly deze stap naar de uitgeefkant maakt. Met haar brede kennis, contacten en expertise binnen digitaal en print kunnen we versneld stappen binnen Sanoma en SBS gaan maken."