

Wat is datajournalistiek?

13-01-2013 13:44

Datajournalistiek is een combinatie van verhalende journalistiek en wetenschap. Cijfers, onderzoeksresultaten, tabellen en grafieken dienen als bron voor een artikel. De journalist verzamelt en analyseert deze gegevens en komt zo tot nieuwswaardige feiten. Die worden vervolgens op een aantrekkelijke manier beschreven en gepresenteerd, zodat de lezer een duidelijk en behapbaar verhaal voor ogen krijgt. Hoe gebruik je datajournalistiek?

Datajournalistiek wordt steeds populairder, omdat overheden, bedrijven en organisaties hun data steeds vaker openbaar maken. Het gaat dan om zogenaamde open data. Door de digitale maatschappij ontstaat een enorm groeiende hoeveelheid gegevens (data) die zeer bruikbaar zijn. Bovendien kunnen digitale media deze gegevens op een nieuwe, interactieve manier in beeld brengen. Je hoeft niet meer per se een techneut of wetenschapper zijn om de gegevens te kunnen ontsluiten. Dankzij internet kost het weinig tijd om onderzoeksgegevens te verzamelen.

Redactie inct - Marloes de Moor