Gamification: wat is het en wat heb je er aan?

09-01-2013 14:32

Bij gamification worden technieken en methodes waarmee spelletjesfabrikanten hun doelgroepen aan zich binden en geïnteresseerd houden, toegepast op de echte wereld. Verschillende organisaties maken al jaren gebruik van dit principe, maar pas in de afgelopen jaren stijgt de actieve interesse om dit op een georganiseerde manier toe te passen. Ook in de uitgeverij kan gamification helpen om lezers betrokken te maken of te houden.

Dave van der Kuyp