

De media-invloed op de boekverkoop

09-01-2013 13:12

De afgelopen twee maanden hebben vier studenten van de Hogeschool Inholland stage gelopen bij inct. U zult op meerdere plekken artikelen tegen gaan komen van deze stagiaires. Een van de video-opdrachten was een reportage over boekverkoop in 2012. Deze reportage is gemaakt door Valerie Grootveld en gaat over of en hoe de media consumenten beïnvloeden bij hun keuze voor boeken.