

Jurgen Snoeren en Maritge Wielaard richten nieuwe uitgeverij op

09-01-2013 08:44

“We hebben LINK daarom opgezet om de lezer en de schrijver op de beste manier met elkaar te kunnen verbinden.”

Snoeren en Wielaard hebben samen meer dan 30 jaar ervaring aan uitgeef- en commerciële kant en zetten dit met de onbegrensde mogelijkheden van technologie en de digitalisering van de samenleving in voor het verhaal in de breedste zin van het woord.

Jürgen Snoeren werkte als uitgever en digital manager bij Meulenhoff Boekery en als marketeer e-books bij Elsevier en heeft een MBA cross media (digitale uitgeefmodellen).

Maritge Wielaard heeft ervaring in meerdere PR-, (online) marketing- en salesfuncties bij Prometheus/Bert Bakker, Het Spectrum, Rainbow / Maarten Muntinga / Sirene, Contact en Boom Amsterdam.

Suzanne Schram is aan het LINK-team toegevoegd als junior uitgever voor digitale formats. Schram heeft een master in Book and digital media studies. Uitgeverij LINK is een volle dochter van uitgeverij Van Duuren Media. Van Duuren Media is opgericht in 2002 en geeft samen met Van Duuren Management onder andere ict-, management-, lifestyle- en studieboeken uit.