

# Weekbladpers Tijdschriften wordt Weekbladpers Media

07-01-2013 09:38



Met de nieuwe businessunit 'Concepts' richt Weekbladpers Media zich bovendien de komende tijd nadrukkelijker op het ontwikkelen van nieuwe contentconcepten die zowel voor adverteerders als lezers interessant zijn. Directeur Hylke van der Meer: 'Bij Weekbladpers Media werken veel talentvolle mensen, met een enorme passie voor het maken van mooie dingen. Door nieuwe businessmodellen uit te proberen, kun je tot vernieuwende inzichten komen die tot een mooie toekomst zullen leiden. We zoeken naar alternatieve wegen om onze content te vermarkten.'

Weekbladpers Media is onder andere actief in de segmenten Opinie, Mindstyle, Opvoeden en Sport.