

De belangrijkste trends in de tijdschriftenwereld

30-12-2012 14:21

Tijdschriften worden nog altijd volop gelezen, maar de manier waarop het gebeurt, verandert. Lezers zijn kritischer, minder trouw en ongeduldiger. De concurrentie van nieuwe media is groot.

Dat betekent dat uitgevers vindingrijk en innovatief moeten zijn om de doelgroep te bereiken en te behagen. Dit resulteert in een verschuiving binnen het medialandschap. Wat zijn de belangrijke trends van de afgelopen tien jaar?

Redactie-inct Marloes de Moor