

Wat is stopkracht?

29-12-2012 16:43

Stopkracht is een begrip uit de reclamewereld. Een goed product heeft de kracht om de haastige of verveelde klant tot stoppen te brengen. Dat moet binnen vijf seconden gebeuren. Als stopkracht goed wordt, kan hij de consument ertoe bewegen daadwerkelijk stil te staan en liefst ook tot aankoop over te gaan.

In de ideale situatie houdt de klant zijn pas in, laat zijn oog op een bepaald tijdschrift vallen, is verrast en koopt het blad. Voor zich spreekt dat het in het overvolle tijdschriftenschap niet mee valt de aandacht te trekken en op te vallen. Wie creatief het sterkst is, zal winnen. Hoe zorg je ervoor dat de klant stil staat bij jouw tijdschrift?

Redactie inct- Marloes de Moor