

Het nut van strategie

20-12-2012 11:46

De crisis waar het boekenvak in zit is niet alleen een crisis van het boekenvak zelf – er is een aantal fundamentele zaken aan de hand buiten de besloten wereld van het boek die het niet eenvoudig maken om te bepalen wat een uitgever moet doen om de toekomst veilig te stellen. Hierbij is het van groot belang een goede strategie te bepalen. In dit stuk kijk ik naar het belang van strategie binnen het boekenvak.

Jurgen Snoeren