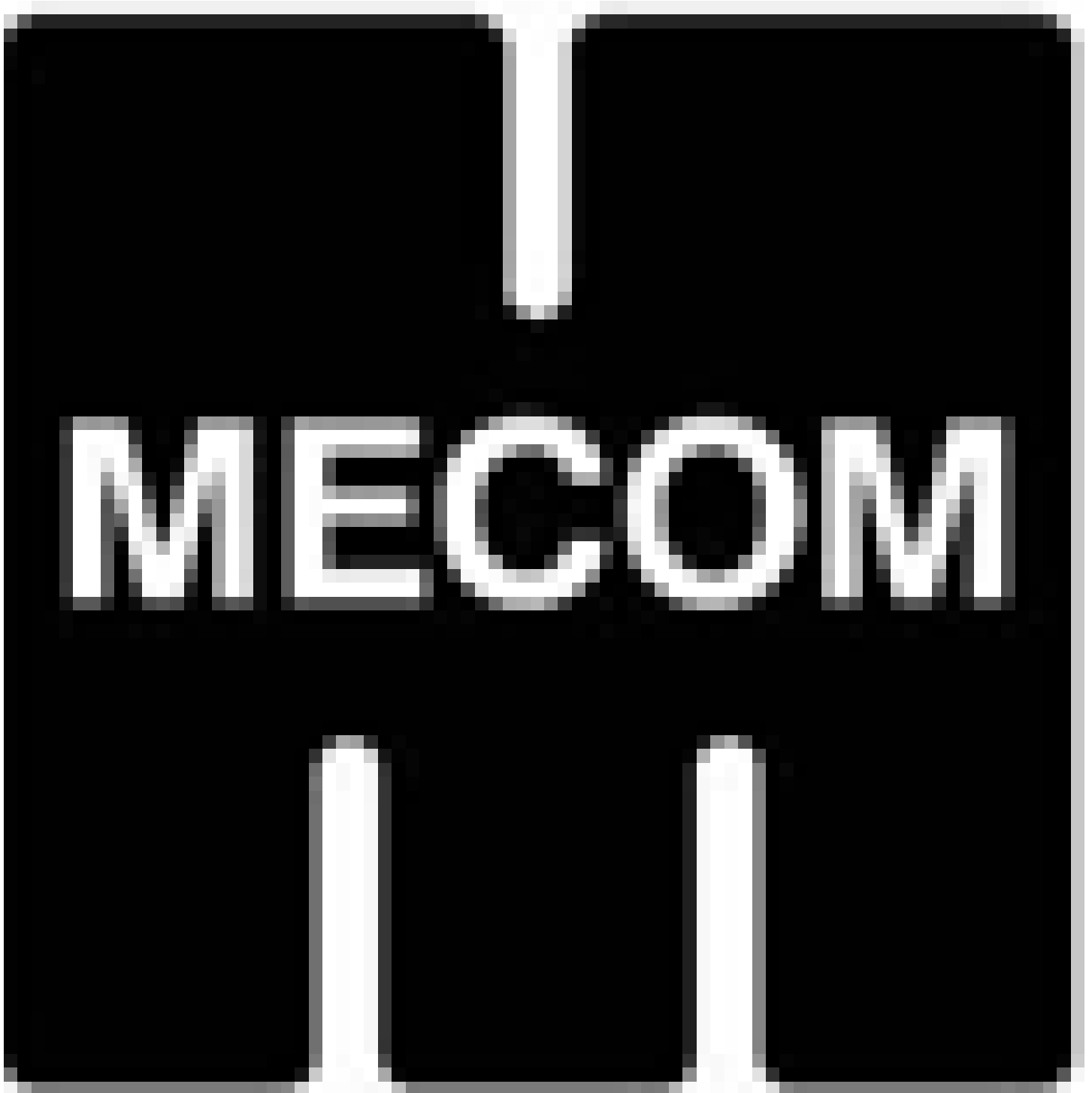


Mecom niet positief over 2012

06-06-2012 09:22



In het tweede kwartaal van 2012 heeft de Groep te maken gehad met een aanzienlijke verslechtering in advertentie-inkomsten, met name van de Nederlandse activiteiten. De Groep verwacht nu voor het tweede kwartaal in Nederland een daling in advertentieomzet van ongeveer 17 procent ten opzichte van de daling van 12 procent in het eerste kwartaal, die reeds is bekendgemaakt in de Kwartaalsrapportage van de Groep van 26 april 2012. Als gevolg hiervan en van de toenemende druk op advertenties in Denemarken en de losse verkoop

van de tabloidtitel, BT, verwacht de Groep dat de EBITDA in de eerste helft van 2012 ongeveer € 14 miljoen lager zal zijn dan in dezelfde periode in 2011.

De Groep heeft geen reden om aan te nemen dat de recente achteruitgang in advertentie-inkomsten in de tweede helft van 2012 zal afnemen, vooral niet gezien de huidige recessie in de Nederlandse economie en de groter wordende crisis in de Eurozone, die allebei een sterk effect hebben op het consumentenvertrouwen. Ervan uitgaande dat de huidige krimp in advertenties gedurende de rest van 2012 doorzet, verwacht de Mecom Board dat de EBITDA voor de Groep over het gehele jaar onder de huidige marktverwachtingen komt te liggen, en uitkomt tussen de € 85 miljoen en € 95 miljoen, waarbij de jaarlijkse achteruitgang in EBITDA voornamelijk is toe te schrijven aan de advertentiemarkt in Nederland.

Naar nu wordt verwacht zal het financiële resultaat van de Groep in 2013 dan ook sterker lijden onder de grotere terugloop in advertentie-inkomsten. Bij de evaluatie van de strategie op 24 januari verwachtte de Groep nog dat de advertentie-inkomsten uit print in 2013 en 2014 slechts marginaal zouden dalen. Naar aanleiding van de huidige ontwikkelingen en de economische verwachtingen op de middellange termijn zal deze aanname moeten worden herzien.

De Groep ligt nog op schema met het beoogde kostenbesparingsprogramma van € 70 miljoen en de overige op 24 januari aangekondigde strategische initiatieven. Hieronder valt onder andere de modernisering van de Nederlandse advertentieverkooporganisatie met als doel de omzet van zowel gedrukte als niet-gedrukte media te verbeteren in het kader van Wegener's Digital First programma. De Groep zal hierover nadere informatie geven bij de presentatie van de tussentijdse resultaten op 25 juli.

Tom Toumazis, CEO van de Groep: "Het is uiteraard uitermate teleurstellend dat de Nederlandse advertentiemarkten na onze vorige update verder achteruit zijn gegaan, waardoor het financiële resultaat van de Groep sterk onder druk is komen te staan.

De activa van de Groep - de 1,2 miljoen abonnees en leidende merken - blijven centraal staan in onze strategie om ons betaalde productaanbod uit te breiden. De Groep ligt met de plannen om het bedrijf te moderniseren nog steeds op schema. En het vermogen van de Groep om inkomsten te genereren is voldoende om dividenden uit te keren en ons huidige investeringsprogramma te financieren."

David Huijzer