

Belgische uitgevers ontwikkelen 'media ID'

17-12-2012 09:04



Het eenvoudige systeem om te registreren en te betalen moet het uitgevers dus ook makkelijker maken om een deel van hun content tegen betaling te gaan aanbieden. Het zijn niet alle grote Vlaamse en Waalse nieuwsuitgevers die bij dit project betrokken zijn, ook de commerciële televisiezenders zoals VTM en Vier hebben interesse om het systeem te gebruiken bij het aanbieden van programma's.

Net als in Nederland speelt de openbare, publieke, omroep ook een rol: de nieuwssite van deze omroep blijft ook in de toekomst gratis.