

Digitaal lezen met kleine stappen verder

14-12-2012 22:12



De verkoop van papieren boeken, tijdschriften en kranten daalt. Het digitale lezen groeit. De omzet van e-books, e-zines, e-papers en apps zit al enkele jaren in de lift. Maar hoe kunt u als uitgever profiteren van deze ontwikkeling? De consument heeft steeds minder geld over voor het gebruik van de media en nieuwe spelers pikken een graantje mee. Meer met minder is het devies. In de [Roundup Digitaal Lezen december 2012](#) zetten we de belangrijkste ontwikkelingen voor u op een rijtje: lezen in de cloud; nieuwe vormen van DRM; toegang tot content in plaats van content in eigendom; minder verkoop van e-readers en meer lezen van de tablet; en verrijkte boeken, tijdschriften en kranten.