Aantal tabletgebruikers stijgt tot 4,3 miljoen

13-12-2012 13:18

De meeste tabletgebruikers hebben nog steeds een iPad van Apple (60%), maar het totale aandeel van de iPad loopt verder terug. Samsung wint terrein en groeit met 9%.
Het aantal bezitters van de smartphone stijgt ook en is in 2012 met ruim 1 miljoen toegenomen: van 6 miljoen in december 2011 tot ruim 7 miljoen in december 2012. 13% van de Nederlanders heeft inmiddels een e-reader in bezit (eerste meting dec. 2012).
Mensen hebben steeds meer apparaten waarmee ze internetten; 47% heeft zelfs 3 of meer apparaten in zijn bezit.

Steeds meer digitaal lezen, kijken en luisteren
De mediaconsumptie op de smartphone en de tablet stijgt steeds verder. Het aantal mensen dat via een tablet een dagblad of tijdschrift leest of naar de radio luistert, is minstens verdubbeld. Het aantal dagbladlezers op de tablet steeg het afgelopen jaar van 9% naar 21%.

Het nieuws wordt door steeds meer mensen online gevolgd; 71% gebruikt hiervoor een website. De gedrukte krant is nog wel steeds de winnaar in de ochtend. Gedurende de rest van de dag, nemen de digitale media het over.

De televisie is al lang niet meer het enige apparaat waarop mensen naar programma's kijken. 30% kijkt wel eens via de computer, 34% gebruikt de laptop en 16% kijkt inmiddels wel eens via de tablet (live of uitgesteld).

Facebook blijft groeien
Facebook blijft doorgroeien; inmiddels heeft 66% een account (52% in 2011). Het aantal twitteraars stijgt licht

van 21% in 2011 naar 26% in 2012. Inmiddels heeft bijna een kwart van de Nederlanders een LinkedIn profiel. De facebookers zijn het meest actief. 77% post minstens 1 keer per week een bericht. Bij de twitteraars is dit 55% (24% volgt alleen maar en twittert zelf niet). Op LinkedIn wordt meer gekeken dan gepost; 60% brengt alleen een bezoek en 22% doet minimaal 1 post per week.