

Wat is visual storytelling?

04-12-2012 16:55

Tachtig procent van de Facebookgebruikers uploadt en deelt beelden, zo blijkt uit onderzoek van GlobalWebindex. Online platforms als Pinterest, Instagram en Tumblr groeien ook hard. Aan de hand van afbeeldingen wordt een verhaal verteld.

Voor uitgevers kan visual storytelling een goede manier zijn om de doelgroep te bereiken en zichzelf te laten zien. Hoe vaker ze gedeeld worden, hoe beter. Het levert een sterkere binding met de lezers op, versterkt het merk en de naamsbekendheid en creëert nieuwe lezersgroepen. Hoe maak je op een succesvolle manier gebruik van visual storytelling?

Redactie inct - Marloes de Moor