Hoe maak je van een tijdschrift een merk?

23-07-2020 11:00



Met een tijdschrift alleen kom je er tegenwoordig niet meer. Wie wil opvallen tussen de tientallen andere titels zal zich moeten profileren als merk. Een sterk merk heeft naamsbekendheid en autoriteit, met als belangrijkste voordelen dat meer lezers en adverteerders er zich toe aangetrokken voelen en de verkoop van het blad wordt bevorderd. Hoe bouw je een goed merk?

Redactie inct - Marloes de Moor