

Hoe betrek je de lezer bij je blad?

03-12-2012 18:54

In het verleden was een tijdschrift de zender en de lezer de ontvanger. *Libelle* vertelde hoe het zat en daar had je het als lezeres mee te doen. Die tijden zijn veranderd. Redacties betrekken lezers steeds meer bij hun blad. Door internet is dat bovendien veel makkelijker geworden. Interactie is het sleutelwoord.

Met online community's, [user generated content](#), co-creatie, [crowdfunding](#) en [sociale media](#) worden lezers nauwer betrokken bij het magazine. Hoe gaat dat in de praktijk in zijn werk? Tien manieren om lezers in te zetten bij een tijdschrift.

Redactie inct - Marloes de Moor