

## **Uitgeverij Business Contact start boekenserie met TEDxAmsterdam**

03-12-2012 12:53

Deze week werd de eerste uitgave gepubliceerd: De technologie van ideeën van de beroemde psycholoog en onderzoeker Barry Schwartz. Het boekje is gebaseerd op zijn lezing op TEDxAmsterdam van 2011, die heel toepasselijk ging over de verspreiding van ideeën. Hoe komt het dat we zo lang aan verkeerde opvattingen kunnen vasthouden en waarom kan dat zo gevaarlijk zijn? Schwartz laat haarscherp zien hoe we onbewust onze eigen onjuiste ideeën in stand houden en versterken – en ze op die manier alsnog waarmaken. Uitgeverij Business Contact geeft het publiek van TEDxAmsterdam het boekje cadeau, daarnaast is het verkrijgbaar in (online) boekwinkels.