Koster en Brussen starten The Post Online

28-11-2012 08:45



Mark Koster (ex De Pers) en Bert Brussen (ex-GeenStijl en De Jaap) zijn samen een nieuw journalistiek avontuur op internet gestart: The Post Online. The Post zal binnenkort nieuws en opinie brengen in tekst en video, en specialiseert zich op het gebied van lifestyle/entertainment, business en sport. Het bedrijf CampusTV van Koster, en de opiniesite De Jaap van Brussen zullen opgaan in The Post.
The Post wordt tevens een productiehuis, dat ook aan andere media content gaat leveren. Zo lopen er momenteel bijvoorbeeld gesprekken over content-uitwisseling met Nieuwe Revu. Ook bedrijven en instellingen kunnen gebruik maken van de diensten van The Post. Koster en Brussen praten ook met Jan-Jaap Heij van De

Nieuwe Pers over de mogelijkheid om mee te gaan draaien in de nieuwe app die daar momenteel wordt gebouwd, waarop straks niet alleen een krant aangeboden wordt, maar ook een persoonlijk abonnement op journalisten ‘die er toe doen’.
Lees verder bij Villamedia