De juiste auteur vinden

22-11-2012 11:41

De juiste auteur vinden voor een boek, een artikel of een digitaal product is voor de meeste uitgevers een van zijn of haar belangrijkste taken. Sociale media kunnen daarbij helpen.

In de algemene uitgeverij benaderen meestal de auteurs zelf de uitgever met een idee of manuscript, bij uitgeverijen voor vakinformatie moet de uitgever vaak op zoek naar auteurs. Zo'n uitgever is daarom een netwerker pur sang. In veel organisaties is uitgever een zogenaamde buitendienstfunctie. Je gaat er als uitgever op uit, je spreekt mensen, je gaat naar beurzen en symposia en bezoekt docenten, professoren op hun scholen, universiteiten of in hun organisaties. Andere ingangen zijn van oudsher de vakverenigingen en de vakbladen, waarin je kunt zien wie er in het bestuur of de redactieraad zit en wie er regelmatig publiceert. Al deze middelen zijn nog steeds zeer valide methodes om de juiste auteur te vinden voor een klus.

Jolijn van Eunen