De sprekers op InCTspiratie 2012

16-11-2012 08:20

Hyperlocal is een nieuwe trend: content maken voor en door een groep die gebonden is door een zelfde plaats. Maar dat is niet alles, hyperlocal is een mooi voorbeeld van het nieuwe uitgeven. Hoe en waarom? Dat komt Jeroen Mann op InCTspiratie 2012 uitleggen. Mann is een kenner van het fenomeen hyperlocal, hij hield zich er jaren geleden al mee bezig bij het AD en ook nu brengt hij het in Den Haag in de praktijk. Daarnaast geeft hij masteclasses en workshops aan iedereen die zich met hypelocal wil bezighouden.

Samen met nog 9 topsprekers belicht hij de ontwikkelingen en trends in de uitgeefbranche en daagt hij de bezoekers uit na te denken over de toekomst van het vak.